

| موضوعات و مفاهیم مدیریت دانش | سیستم ها، ابزارها و فنون مدیریت دانش | مدیریت دانش و حوزه های سازمانی |
|--|--|--|
| مفاهیم و تئوری های مدیریت دانش | سیستم های مدیریت دانش: شروع، تحلیل و طراحی | نقشه راه مدیریت دانش |
| مدل ها و چارچوب های مدیریت دانش | ابزارها و فنون مدیریت دانش | مدیریت دانش، منابع انسانی و فرهنگ سازمانی |
| روندها و تحولات مدیریت دانش | استانداردها و راهنماهای مدیریت دانش | پیاده سازی مدیریت دانش و ساختارهای سازمانی |
| اجزا و کارکردهای مدیریت دانش | معماری سیستم های مدیریت دانش | استراتژی سازمان و اجرای مدیریت دانش |
| چالش ها و راهکارهای مدیریت دانش | فن آوری های یکپارچه برای مدیریت دانش پیشرفته | مدیریت تغییر مبتنی بر مدیریت دانش |
| اهداف و استراتژی های مدیریت دانش | سیستم های مدیریت اسناد و محتوا | یکپارچه سازی دانش در سازمان ها |
| استراتژی های دانشی | کاربردهای مدیریت دانش در شرکت های کوچک و متوسط | استقرار و ترکیب ساختارهای دانشی |
| CSF ها و KPI ها در مدیریت دانش | شناسایی نیازمندی های کاربران مدیریت دانش | الگوبرداری از فعالیت های مدیریت دانش |
| ابعاد فردی، اجتماعی و روانشناختی مدیریت دانش | ابزارهای کامپیوتری پشتیبان مدیریت دانش | حافظه سازمانی |
| ابعاد سازمانی و فناوری مدیریت دانش | برنامه های یادگیری سیستم ها در مدیریت دانش | مدیریت دانش در چارت های سازمانی |
| خلق ارزش از طریق مدیریت دانش | سیستم های تجسمی دانش | بازنمایی و استدلال دانشی |
| مدیریت دانش و مزیت رقابتی | برنامه های نوآورانه و مدرن در مدیریت دانش | همکاری و ارتباطات در مدیریت دانش |
| مدیریت دانش و تصمیم گیری | کتابخانه دیجیتال و مدیریت دانش | مدیران، مهندسين و کارگزاران دانش |
| مدل های بلوغ مدیریت دانش | مراحل فناوری دانشی | مدیریت دانش و ایجاد قابلیت همکاری یکپارچه |
| بازاندیشی مدیریت دانش | سیستم های خیره و مدیریت دانش | زمینه های انسانی و اجتماعی مدیریت دانش |
| هستی شناسی و بازنمایی دانش | برنامه ها و ابزارهای رایانش اجتماعی | مدیریت دانش در ائتلاف های استراتژیک |
| انواع و فرم های دانش | پاد دانش، ویدئوکاست و ... | مدیریت دانش و یادگیری سازمانی |
| حکمرانی سازمانی مدیریت دانش | نزدیک بینی در استفاده از ابزارهای مدیریت دانش | مدیریت دانش در تحول کسب و کار |
| مدیریت دانش در عمل | ارزیابی و اندازه گیری مدیریت دانش | خلق و به اشتراک گذاری دانش |
| انواع پروژه های مدیریت دانش | استانداردها و مدل های ارزشگذاری دارایی های دانشی | فرایندهای خلق و به اشتراک گذاری دانش |
| مدیریت دانش و مدیریت پروژه | ارزیابی شایستگی، مهارت و دانش | خلق، تسخیر و تبدیل دانش |
| راهبردها و فرایندهای پیاده سازی مدیریت دانش | سنجه دهی در مدیریت دانش | اکتساب، ترکیب و اعتبارسنجی دانش |
| مدیریت دانش در صنایع و بخش های مختلف | روش های اندازه گیری در سیستم های مدیریت دانش | تسخیر و تسهیم دانش ضمنی |
| بهترین عملکردهای مدیریت دانش | ارزیابی سنجش دانش | نقشه های دانش |
| شکست ها و چالش های مدیریت دانش | انتقال دانش و پایش (مانیتورینگ) مدیریتی | استخراج و پالایش دانش |
| مطالعات موردی مدیریت دانش | روش های طبقه بندی مدیریت دانش | یادگیری تجربی و یادگیری دو حلقه ای و مدیریت دانش |
| پشتیبانی از پیاده سازی و راهبردهای مدیریت دانش | جایزه های مدیریت دانش | پرورش فرهنگ به اشتراک گذاری دانش |
| چالش ها و راهکارهای پیاده سازی مدیریت دانش | بسترها و محصولات مبتنی بر ارزیابی های دانش | داستان گویی، کافه های دانش و ... |
| مدیریت دانشگران | ارزیابی های بعد از عمل و پس از پروژه | استقرار و پشتیبانی از محاوره داخلی |
| مشاوره مدیریت دانش | حسابرسی مبتنی بر دانش | اکتشاف دانش |
| تعامل با رهبران دانشی | ترازنامه های دانش | همکاری در تولید دانش |
| مدیریت دانش و مدیریت ریسک | الگوی گزارش سرمایه فکری | کانون های خبرگی |
| مهارت ها و کارراه های مدیریت دانش | تجزیه و تحلیل های حسابرسی دانش | مدل های کسب و کار مشتق از مدیریت دانش |
| انتقال بین پروژه ای دانش | اندازه گیری تأثیر یادگیری | مخازن دانش |
| یادگیری بین پروژه ای در مدیریت دانش | تبیم حسابرسی دانش | نمایشگاه های دانش |
| مدیریت دانش و نوآوری | جامعه و اقتصاد دانشی | مدیریت دانش و هوشمندی کسب و کار |
| مدیریت دانش و تسهیل نوآوری | اقتصاد دانشی و اقتصادهای مبتنی بر دانش | مدیریت دانش و هوشمندی کسب و کار |
| ارتباط دهی نوآوری و خلق دانش | جامعه دانشی و جوامع مبتنی بر دانش | مدیریت دانش و هوش رقابتی |
| ایجاد شبکه های نوآوری | خدمات دانشی در جامعه دانش بنیان | مدیریت دانش و سیستم های اطلاعاتی هوشمند |
| نقش مدیریت دانش در نوآوری درون سازمانی | مدیریت دانش در بخش دولتی | انبارهای داده و هوشمندی کسب و کار |
| مدیریت دانش در نوآوری های جهانی و همکارانه | نقش مدیریت دانش در توسعه و بهبود اقتصادی | مدیریت دانش و اداره کردن سرمایه هوشی |
| بهینه سازی فرایندهای حل مسأله با مدیریت دانش | مدیریت دانش و اقتصادهای باز | درک پیش زمینه ها در عمل |
| فضای باز و مدیریت دانش | زیست بوم های دانشی | BPM و BPR با مدیریت دانش |
| نوآوری باز و مدیریت دانش | مدیریت دانش و دولت الکترونیک | مدیریت دانش و مزایای رقابتی پایدار |
| بازارها و تشکل های نوآوری دانشی | حقوق مؤلف و مسایل اخلاقی در اقتصاد دانشی | مدیریت دانش و تجزیه و تحلیل کسب و کار |
| دیدگاه های سبک وزن و سنگین وزن در مدیریت دانش | بازاندیشی مکاتب در بستر اقتصاد دانشی | مدیریت دانش و هوشمندی کسب و کار همکارانه |
| روش ها و فناوری های نوآورانه در مدیریت دانش | استفاده از شاخصهای مدیریت دانش در تغییرات اجتماعی | تجزیه و تحلیل و هوشمندی رسانه های اجتماعی |
| طوفان مغزی و نوآوری دانشی | مدیریت دانش فرامرزی و بین فرهنگی | مدیریت دانش و تجزیه و تحلیل پیش بینی گرایانه |
| داده کاوی و پردازش داده در مدیریت دانش | بزرگ داده ها و مدیریت دانش | مدیریت دانش، وب و کسب و کار الکترونیکی |
| روش ها و کاربردهای داده کاوی در مدیریت دانش | وسیع داده ها، کلان داده ها و بزرگ داده ها در مدیریت دانش | مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیک |
| نشانه شناسی سازمانی | برنامه ها و تحلیل های مربوط به بزرگ داده ها | ابزارها و برنامه های وب ۲.۰ و مدیریت دانش |
| دیدگاه های دانش پردازش شده در مدیریت دانش | روش های الگوریتمی جدید در حوزه بزرگ داده ها | سازمان سبک ۲.۰ و مدیریت دانش |
| مهندسی مجدد دانش | اسناد ساختاریافته و تحلیل ترافیک محتوایی در مدیریت دانش | موتورهای جستجو و ویکی در مدیریت دانش |
| پایگاه داده های ابری، نظیر به نظیر و موازی | حجم، سرعت و تنوع در بزرگ داده ها | وب کاوی، وب معنایی و مدیریت دانش |
| پایگاه داده های موقت، فضایی، متحرک و چندرسانه ای | مدل سازی کلان و داده های الگو | پایگاه داده رشته ای، بلاگ ها و جستجوی اجتماعی |
| ترکیب، تجسم و شبیه سازی دانشی | خدمات بزرگ داده ها و شرکت های پردازش گر | اطلاعات مبتنی بر نهاد و معنا |
| نگهداری و انتقال دانش | کاربرد بزرگ داده ها در شرکت ها، دولت و جامعه | سیستم های مدیریت محتوای وب |
| سیستم های پشتیبان تصمیم گیری و مدیریت دانش | تجهیز بزرگ داده ها در مدیریت دانش | مدیریت دانش رابطه ای |
| سازگاری، قابلیت استفاده مجدد و کیفیت داده در مدیریت دانش | جنبه های مدیریتی و سازمانی بزرگ داده ها | ارتباط داده باز برای کسب و کارهای الکترونیک |
| کشف دانش از داده ها و متون | ابزارهای پردازش بزرگ داده ها | کتابخانه های مجازی و دیجیتال در مدیریت دانش |
| مدیریت مبانی دانشی ناهمگن | بازنمایی (تجسم) بزرگ داده ها | رایانش سرویس گرا در مدیریت دانش |
| داده کاوی در پایگاه داده های خبرگان، کتاب های راهنما و ... | مدیریت و به اشتراک گذاری بزرگ داده ها | خدمات شبکه و وب در مدیریت دانش |
| تجزیه و تحلیل جریان های دانش در سازمان | بزرگ داده و استخراج دانشی | ارتباطات داده ای متحرک در مدیریت دانش |
| مدل سازی دانش | بزرگ داده ها و رایانش ابری | فروم ها، وبلاگ ها و پورتال های دانشی |
| مدیریت دانش و شبکه ها | امنیت در مدیریت دانش | حوزه های نوین در مدیریت دانش |
| نقشه دهی و تجزیه و تحلیل شبکه های اجتماعی | مدیریت دانش ایمن | دانش کاوی و مفهوم کاوی |
| رایانش اجتماعی و مدیریت دانش | بازیابی و امنیت اطلاعات | هستی شناسی سازمان و مهندسی هستی شناسی |
| ساختار و دینامیک شبکه های دانش | مجوزدهی، اطلاعات خصوصی و امنیت | سیستم های چند عاملی در مدیریت دانش |
| رسانه های اجتماعی و مدیریت دانش | کنترل همزمانی و بازیابی | مدیریت دانش درون سازمانی |
| فناوری و ابزارهای مدیریت دانش در شبکه های درون شرکتی | امنیت اطلاعات و حفاظت از دانش | مدیریت دانش تحت تولید مشترک دانشی |
| نقش مدیریت دانش در شبکه های درون سازمانی | تکنیک های امنیتی و مدیریت دانش | هم پایی پیش زمینه و بهترین عملکردها |
| یکپارچگی اجتماعی و تجارت اجتماعی در مدیریت دانش | امنیت سایبری مدیریت دانش | به وجود آمدن بازارهای دانش |
| برنامه های کاربردی مرتبط با شبکه های دانش | تجهیزات نصب شده ایمن مدیریت دانش | راهکارها و فرایندهای یکپارچه سازی دانش |
| ساخت شبکه های به اشتراک گذاری دانش | امنیت دانش منابع انسانی | مبادلات دانش مشتری به مشتری |
| نقش فناوری اطلاعات در شبکه های تأثیرگذار دانش | گزارش گیری مدیریت دانش | بازاریابی مبتنی بر دانش |
| شبکه های دانش و خوشه های دانشی | معماری های ایمن در سیستم های مدیریت دانش | علوم پیچیدگی و ساخت گرایایی |
| سیستم های ابزار جمعی در مدیریت دانش | عدم قطعیت در سیستم های مبتنی بر دانش | روندهای آتی در مدیریت دانش |